



soft skills and
self development

Laboratorio di public speaking

Corso 36 ore

Saper comunicare le proprie idee in modo efficace significa facilitare il raggiungimento dei propri successi!

Sia che si debba parlare in un team di colleghi, presentare un'idea di fronte ad un audience o sostenere una conversazione con dei clienti durante un meeting online, tutti noi siamo chiamati a parlare in pubblico di tanto in tanto.

Attraverso il **fitted public speaking**, un metodo ispirato alla propedeutica teatrale, è possibile riconoscere e valorizzare le proprie specifiche e uniche caratteristiche e allentare le paure che ostacolano il naturale fluire delle emozioni durante il confronto col pubblico.

“La comunicazione non è quello che diciamo, bensì quello che arriva agli altri.”

Thorsten Havener

Obiettivi

Il corso fornisce le conoscenze e gli strumenti per **migliorare la propria performance nella comunicazione orale in pubblico** e per gestire con successo conferenze ed *elevator pitch* sviluppando una nuova e significativa fiducia in sé e nelle proprie peculiarità espressive.

Destinatari

Il corso è rivolto a **studenti, neolaureati e giovani lavoratori**.



soft skills and self development

Contenuti

Il corso si compone dei seguenti **Moduli**:

1) Il corpo

- Il corpo: primo fondamento della comunicazione
- L'uso dello sguardo

2) Lo spazio

- Lo spazio: secondo fondamento della comunicazione
- Le dispersioni energetiche
- Emozioni e uso dello spazio

3) Trasformare l'ansia

- Il dialogo mentale
- Esperienze di fiducia
- Esperienze di radicamento
- L'importanza del respiro
- Strategie di gestione delle emozioni

4) L'altro

- L'ascolto dell'altro: terzo fondamento della comunicazione
- La relazione con il pubblico
- La gestione della platea
- La gestione del contraddittorio

5) Uso della voce - Basi

- Cenni di respirazione
- Cenni di fonazione
- Risuonatori

6) Contenuti

- Ispirazioni per la produzione di contenuti non convenzionali
- Raccontare una storia
- Improvvisare

7) Tecniche di base per la creazione di contenuti

- Cenni di teatro di narrazione
- Cenni di drammaturgia teatrale

8) Performance dei singoli

- Speech
- Elevator pitch



soft skills and self development

Metodologia

Il corso prevede una **didattica interattiva ed esperienziale**. Per facilitare la trasposizione del lavoro d'aula nel contesto quotidiano verrà elaborato un *feedback* personalizzato per ciascuno dei partecipanti.

Coordinamento didattico e docenza

Carola Mininleri, Laurea in Lettere, ha svolto ricerca in materia di cultura contemporanea e contaminazione di linguaggi. Dal 2011, *come creative coach*, svolge consulenza nell'ambito del Management dell'arte e della cultura/Cultura d'impresa, in materia di identità d'impresa, comunicazione culturale, cultura d'impresa.

E' attrice, docente di teatro, regista.

Gianmarco Busetto, come *Business creative coach & advisor* segue per conto di per imprese, start up e istituzioni il concept, la progettazione, il coordinamento e l'organizzazione di progetti di ricerca tra arte, cultura, territorio, impresa ed economia.

E' specialista in tecniche di comunicazione para/non e verbale con particolare attenzione all'uso specialistico della voce.

E' docente e formatore, regista e attore.

Durata e periodo di svolgimento

La durata del corso è di **36 ore** che si realizzano in **12 incontri della durata di 3 ore ciascuno** che si svolgono **dalle 17.00 alle 20.00**, nelle seguenti date:

- 7, 13, 21, 27 febbraio 2017
- 7, 13, 20, 28 marzo 2017
- 4, 11, 18, 26 aprile 2017

Attestato e certificazioni

Al termine del corso, a fronte della **frequenza di almeno il 70%** del monte ore e del superamento della **verifica finale**, verrà rilasciato un attestato di partecipazione.



soft skills and self development

Requisiti

Al fine di garantire la massima efficacia dell'intervento formativo saranno valutate tutte le candidature che per curriculum studi e/o professionale risultino coerenti con gli obiettivi del corso

Sede

Polo Universitario di Portogruaro - Via Seminario 34/a, 30026 Portogruaro (VE)

Quota di partecipazione

€ 360 + IVA

Modalità di iscrizione

Per iscriversi è sufficiente completare il **form di iscrizione on line** all'interno della scheda web <http://www.unive.it/pag/12462/> ed effettuare il **pagamento della quota di partecipazione** come indicato nelle **“Condizioni generali di adesione”** del form.

Ca' Foscari Challenge School

Ca' Foscari Challenge School è la scuola per la **formazione continua** dell'Università Ca' Foscari Venezia. Un centro di competenze che incrocia ricerca ed esperienza, per dare vita ad un'ampia gamma di corsi in grado di interpretare le esigenze di aggiornamento di **organizzazioni** e **persone** nei diversi momenti della loro carriera.

Master universitari, programmi executive, workshops di approfondimento e progetti su misura, sviluppano temi innovativi garantendo il link tra **aziende, territorio e mondo accademico**.

Una solida programmazione che trova i suoi principali punti di forza in una **faculty caratterizzata da docenti e consulenti di profilo internazionale**; in un **network di partners** importanti; nella **multidisciplinarietà** dei percorsi che consentono di acquisire una preparazione completa; nell'utilizzo di **metodologie “attive”**.



soft skills and
self development

Informazioni

Per maggiori informazioni relative a questa iniziativa (contenuti, docenti, sede, agevolazioni) è possibile contattare la segreteria organizzativa di Challenge School.

Ca' Foscari Challenge School Segreteria Organizzativa

tel. 041 234 6825/6853
(dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00)

fax 041 234 6801

corsi.challengeschool@unive.it



Fondazione
Università
Ca'Foscari